

**PROCESSO SELETIVO PARA DUAS UMA
VAGAS DE BOLSISTAS DE ARTES
(RETIFICADO)**



OBJETO: Este processo seletivo visa a preencher duas uma vagas de iniciação artística destinadas a discentes da UFSJ. Os(As) bolsistas ~~farão~~ fará parte do **projeto de pesquisa e extensão intitulado “Autorretatos de Agosto: A Identidade do Artífice Reciclada pela Produção Íntima em um Empreendimento Social”**, sob coordenação da Prof^a. Dr^a. Luciana Walther, do Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis.

1. Descrição das bolsas de acordo com EDITAL N°007/UFSJ/PROEX

As bolsas ~~foram~~ foi concedidas pelo EDITAL N°007/UFSJ/PROEX, DE 13 DE SETEMBRO DE 2021, APOIO À CRIAÇÃO E CIRCULAÇÃO ARTÍSTICA DA UFSJ, no qual constam as seguintes diretrizes a serem seguidas no presente processo seletivo.

“6. DAS BOLSAS DE ARTES

6.1. As bolsas institucionais de Artes visam incentivar a participação discente em projetos na área de Artes, sob a égide da indissociabilidade Ensino, Pesquisa e Extensão, de modo a contribuir para a formação integral do estudante, nos âmbitos acadêmico, profissional e cidadão.

6.1.1. O plano de atividades do(s) bolsista(s) deve(m) prever atuações para carga horária máxima de 20 (vinte) horas semanais, devendo ocorrer o alinhamento da proposta de iniciação artística com o processo de formação discente previsto no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação e/ou do Regimento Interno do Programa de Pós-Graduação.

6.1.2. A(s) bolsa(s) de Artes deve(m) prever a execução ininterrupta conforme a duração máxima de 12 (doze) meses. [O projeto tem vigência de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022.]

Parágrafo único. É vedado o desenvolvimento, por parte do bolsista, de ações administrativas ou similares de secretaria.

6.2. Os bolsistas serão selecionados pelas coordenações das propostas aprovadas no presente edital dentro do prazo estabelecido no cronograma.

6.2.1. O bolsista deve:

a) estar regularmente matriculado em curso de graduação ou programa de pós-graduação na UFSJ;

b) não manter vínculo empregatício e não ser beneficiário de outro tipo de bolsa oficial;

c) não estar inadimplente com a PROEX, a PROPE e a UFSJ.

6.3. A bolsa de Artes dos projetos terá duração desde a data de assinatura do Termo de Compromisso até o término da ação, conforme previsto no plano de trabalho do bolsista do projeto.

6.4. É vedada a participação de alunos(as) que possuam qualquer tipo de vínculo empregatício e/ou sejam beneficiários de qualquer bolsa oficial oferecida pela UFSJ ou por agência financiadora.

6.5. Discentes beneficiários do Auxílio de Promoção Socioacadêmica podem pleitear bolsa de Artes deste edital, sendo condicionados às normas da Resolução n.º 033/2014/UFSJ ou equivalente vigente, qual 'institui a política e estabelece os programas de assistência estudantil no âmbito da UFSJ'.

6.6. O processamento e o registro de bolsista(s) (quando for o caso) serão realizados pelo Setor de Projetos Artísticos e Culturais (SEPAAC) da Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários (PROEX).

6.7. Os pedidos para inclusão e substituição de bolsista devem ser realizados por correio eletrônico (sepac@ufs.br), tanto no caso de discentes da graduação, quanto para os da pós-graduação, em formulário específico, até dia 15 de cada mês [pela Coordenadora do projeto].

6.8. O valor mensal da bolsa paga aos discentes da graduação e da pós-graduação é de R\$ 400,00 (quatrocentos reais).

6.9. O pagamento das bolsas fica condicionado à disponibilidade orçamentária e financeira da UFSJ.

6.10. A bolsa tem caráter transitório, é isenta de imposto de renda e não gera vínculo empregatício com a UFSJ.

(...)

11.4. Compromissos por parte do bolsista:

- a) Executar as atividades previstas no Plano de Trabalho, com dedicação de 20 (vinte) horas semanais.*
- b) Elaborar, com o coordenador/orientador, relatório final e prestação de contas para acompanhamento e avaliação dos trabalhos.*
- c) Elaborar, com o coordenador/orientador, os produtos artísticos, artigos e/ou relatos de experiência que podem ser apresentados na Semana de Produção Artística da UFSJ.*
- d) Nas publicações e trabalhos apresentados, fazer referência à sua condição de “bolsista de Artes da UFSJ”.*
- e) Fazer menção expressa, obrigatoriamente, ao apoio da PROEX e UFSJ em publicações e/ou quaisquer outros meios de divulgação dos trabalhos realizados e de seus resultados.*

Parágrafo único: o bolsista que cometer qualquer irregularidade no desenvolvimento do projeto ao qual está vinculado poderá ter sua bolsa suspensa e transferida para outro estudante que apresente condições para dar continuidade ao projeto.”

2. Pré-requisitos para candidatura específicos do projeto

Além dos requisitos acima, estipulados no EDITAL N°007/UFSJ/PROEX, os pré-requisitos específicos do projeto são:

- a) Ter sido aprovado(a) nas disciplinas Administração de Marketing I e Administração de Marketing II, ministradas pela Coordenadora do projeto.
- b) Ter obtido nota final superior a 9,0 (em 10,0) em ambas as disciplinas.
- c) Ter conhecimentos, no mínimo, intermediários de inglês.

3. Procedimentos para candidatura

O período de inscrição no presente processo seletivo é de **29 de novembro a 01 de dezembro de 2021 até as 23h59min.**

Primeira fase: O(A) candidato(a) deverá enviar um e-mail para a Coordenadora do projeto (lucianawalther@ufsj.edu.br) contendo:

- a) Carta de intenção, explicando: (1) o que o(a) candidato(a) pretende ganhar ao participar do projeto e (2) com quais habilidades, competências e conhecimentos ele(a) pode contribuir para o projeto. (máximo de 01 página)

b) Histórico escolar de graduação, mostrando a aprovação e a nota final nas disciplinas Administração de Marketing I e II, conforme item 2 acima.

c) Currículo acadêmico e profissional (máximo de 1 página)

Segunda fase: os(as) candidatos(as) que cumprirem os pré-requisitos estabelecidos nos itens 1 e 2 acima serão chamados(as) para uma entrevista online, a ser realizada entre os dias 02 e 05 de dezembro de 2021, em horário de conveniência do(a) candidato(a) e da Coordenadora a ser combinado por e-mail.

O(A) candidato(a) que não entregar todos os documentos e/ou não participar da entrevista está automaticamente desclassificado(a).

4. Critérios para pontuação

Histórico escolar: 5 pontos

Carta de intenção: 1 ponto

Currículo: 1 ponto

Entrevista: 3 pontos

Pontuação máxima: 10 pontos

Nota mínima para aprovação: 8 pontos

Os(As) ~~dois(duas)~~ candidatos(as) aprovados(as) com maior nota ~~serão~~ será selecionados(as) como bolsistas.

5. Resultado

O resultado será comunicado por e-mail para o(a) candidato(a) no dia 06 dezembro de 2021.

6. O que é o projeto?

“Autorretratos de Agosto: A Identidade do Artífice Reciclada pela Produção Íntima em um Empreendimento Social” é um projeto de pesquisa e extensão que tem como objetivo geral de pesquisa investigar etnograficamente e por meio da pesquisa baseada em arte (PBA) alguns empreendimentos sociais do Campo das Vertentes, especificamente na cidade de Vitoriano Veloso (também conhecida como Bichinho), entendendo questões identitárias com perspectivas micro, meso e macro. O foco recai sobre empreendimentos ligados a arte e artesanato, mas não apenas. O ponto de partida é a Oficina de Agosto (OdA), um ateliê de arte popular, escola e loja.

Como objetivo geral de extensão, o projeto pretende gerar achados de pesquisa que possam ser expressos via criações artísticas, seja em forma de vídeo, escultura, collage, pintura, instalação ou qualquer outro meio poético-metafórico. Dessa forma, o projeto visa a reforçar a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão e a democratizar o acesso aos resultados da pesquisa científica ao expressá-los por meio de arte.

O projeto prevê a criação de uma instalação artística que não apenas transmita resultados científicos da pesquisa etnográfica sobre empreendimentos sociais e transformação comunitária, mas também ajude a ampliar e aprofundar a coleta e interpretação de dados, ao servir como exercício projetivo em uma segunda rodada de entrevistas em profundidade. A instalação incluirá uma série de cinco a dez esculturas criadas por funcionários e ex-funcionários da Oficina de Agosto. Cada artesão esculpirá um autorretrato encomendado pelos pesquisadores, usando técnicas e materiais de seu trabalho diário na empresa. Essas esculturas serão usadas como alavancas para a discussão de identidade durante futuras entrevistas individuais com seus criadores e, posteriormente, formarão uma instalação.

7. Metodologia do projeto

A pesquisa científico-artística será conduzida na cidade de Vitoriano Veloso, mais conhecida como Bichinho, combinando os métodos da etnografia e da pesquisa baseada em arte (PBA).

A etnografia é o método de pesquisa de campo oriundo na Antropologia que utiliza como ferramentas de coleta de dados a entrevista em profundidade e a observação participante (GOLDENBERG, 2015). Os estudos etnográficos filiam-se ao paradigma interpretativo (GEERTZ, 1973), com abordagem qualitativa (DENZIN E LINCOLN, 2017) e ida a campo indutiva (ARSEL, 2017), o que permite o surgimento de categorias culturais inesperadas e êmicas. A ida a campo etnográfica poderá incluir registro fotográfico e filmagem.

A PBA combina os princípios das artes criativas em contextos de pesquisa (LEAVY, 2019), empregando métodos artísticos para reunir, analisar e/ou apresentar dados de campo (HERVEY, 2000). Trata-se um método orientado para o processo, por meio do qual o conhecimento e o significado são construídos de forma contextualizada, interativa, reflexiva e cocriada (SEREGINA E CHRISTENSSON, 2017). Ao assumir a prática artística como parte do estudo científico, a PBA convida ao esforço criativo não

só os pesquisadores, mas também os pesquisados, na tentativa de gerar arte comunal que expresse o fenômeno tal como é vivido pelos indivíduos (SEREGINA, 2020), e comunique aspectos emocionais da vida social (LEAVY 2019). Porque ela cria conexões entre a comunidade, os pesquisadores e o público espectador, a PBA tem uma influência social e política transformadora sobre os indivíduos envolvidos em seu processo (LEAVY 2019). A PBA dá voz a sujeitos marginalizados, aprofunda as interpretações dos pesquisadores, e acolhe as contribuições do público.

8. Plano de atividades do projeto

Janeiro e fevereiro de 2022: Pesquisa de campo com observação participante, entrevistas etnográficas, anotações em diário de campo, reuniões da equipe, e encomenda dos autorretratos aos artesãos.

Março de 2022: Recebimento dos autorretratos e entrevistas em profundidade com seus criadores.

Abril a Julho de 2022: Transcrição das entrevistas, interpretações preliminares, reuniões de equipe, planejamento e execução da instalação.

Agosto a outubro de 2022: Nova rodada de interpretação dos dados, com análise transversal, análise descritiva e análise interpretativa, demandando também reuniões da equipe. São incorporadas as reflexões oriundas do fazer artístico da instalação.

Novembro e dezembro de 2022: Preparação de artigos científicos para futura submissão a periódicos

9. Plano de atividades do(a) bolsista

O(A) bolsista participará de todas as atividades, tendo em vista seu objetivo de aprendizado prático. Por isso, seu plano de atividades mensal segue o item 8 acima.

10. Referências

- ARSEL, Zeynep. Asking Questions with Reflexive Focus: A Tutorial on Designing and Conducting Interviews. *Journal of Consumer Research*, 44(4), 939-948, 2017
- DENZIN, N. K.; & LINCOLN, Y. S. *The Handbook of Qualitative Research*. Sage, 2017
- GEERTZ, Clifford. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books, 1973.
- GOLDENBERG, Mirian. *A Arte de Pesquisar – Como Fazer Pesquisa Qualitativa em Ciências Sociais*. Rio de Janeiro: Record, 2015.

HERVEY, Lenore Wadsworth. *Artistic inquiry in dance/movement therapy: Creative research alternatives*. Charles C Thomas Publisher, 2000.

LEAVY, Patricia (Ed.). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications, 2019.

SEREGINA, Usva Anastasia. Co-creating bodily, interactive, and reflexive knowledge through art-based research. *Consumption Markets & Culture*, v. 23, n. 6, p. 513-536, 2020.

SEREGINA, A.; CHRISTENSSON, O. Art-based research of consumer culture. *Synnyt/Origins* (1), 74-84, 2017.